|  |  |
| --- | --- |
| Jakub Gańko | Zakres i wizja systemu |
|
| **Scope and Vision Statement** |

|  |
| --- |
| Dokument określający zakres systemu ma za zadanie pomóc zespołowi w przyszłym szczegółowym zaplanowaniu prac. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Podstawowe informacje:** | | | |
| Nazwa projektu: | Internetowy sklep sportowy | Data: | 07.03.2024 |
| Sponsor: | Firma Breather |  |  |
|  |  |  |  |
| **Opis projektu (kontekst systemu):** | | | |
| -Firma Breather zajmuje się produkcją inhalatorów pomagających utrzymaniu natlenienia organizmu, przy zwiększonym wysiłku fizycznym.  -Ponieważ każdy ma różną kondycję, prowadzone są również badania jak zoptymalizować działanie wspomagaczy, aby każdy klient był zadowolony, gdyż często zdarzają się zwroty związane z tym, że nie odczuwa zamierzonych efektów.  -Sprzedaż różnicuje się w porach roku, latem jest większa niż zimą, gdyż więcej ludzi wychodzi na świeże powietrze i uprawia różnego rodzaju sporty.  -Pracownikom firmy ciężko stwierdzić, czy sklep stacjonarny w ich miejscowości jest optymalny, gdyż nie mają informacji w którym rejonie ludzie uprawiają najwięcej sportu, bądź jest najciężej, jeśli chodzi o wysiłek fizyczny. | | | |
| **Cele (biznesowe) projektu systemu:** | | | |
| -Zwiększona sprzedaż.  -Mniejsze koszty.  -Mniej pracowników.  -Mniej półek na przedmioty.  -Pozyskiwanie danych statystycznych, w którym rejonie jest największe zainteresowanie.  Rezultaty (kryteria akceptacji):  65% klientów przestanie przychodzić do sklepu stacjonarnego.  80% zysku będzie ze sprzedaży internetowej. | | | |
| **Rezultaty (kryteria akceptacji):** | | | |
| **65% klientów przestanie przychodzić do sklepu stacjonarnego.**  **80% zysku będzie ze sprzedaży internetowej.** | | | |
| **Wizja rozwiązania**  *Deklaracja wizji Główne cechy /własności systemu; użytkownicy systemu Założenia i zależności*  **Aplikacja webowa.**  **Główne cechy systemu:**  **1. Ewidencja klientów (kupujących towar).**  2. Obsługa zamówień, reklamacji.  3. Współpraca z E- pocztą.  4. Współpraca z E- bankowością.  5. Archiwizacja - na jej podstawie możliwa negocjacja kontraktowanej usługi oraz prowadzenie statystyk.  6. Ograniczony dostęp dla użytkowników niezalogowanych - oferta firmy, możliwość rejestracji.  **7. Możliwość dostawy do klienta.**  **Użytkownicy systemu:**  **1. Gość -** osoba niezalogowana, korzystająca ze sklepu internetowego; może dokonać rejestracji, przeglądać ofertę Breather.  **2. Klient – osoba zalogowana,** korzystająca ze sklepu internetowego; może składać zamówienia oraz korzystać z systemu składania zamówień, reklamacji; może przeglądać ofertę PRASKol, dodawać pozycje często zamawiane do ulubionych, bądź tworzyć szablony zamówień do wielokrotnego wykorzystania; może kontaktować się mailowo z dowolnym pracownikiem (formularz kontaktowy); ma dostęp do e-bankowości (płatności).  **3. Pracownik/Pracownik Breather -** osoba pracująca w firmie Breather; może przeglądać oraz edytować ofertę firmy; zarządza magazynem, tj. przegląda oraz edytuje stan magazynu; edytuje wszystkie dane o kliencie; ma dostęp do e-bankowości (zwroty). Może kontaktować się z klientem oraz przeglądać dane statystyczne. Obsługuje reklamacje.  4. **Administrator** – pracownik Breather, dodatkowo ma możliwość wprowadzania nowych funkcjonalności do systemu oraz zarządza nim.  Założenia i zależności:  1. Zamówienia składane na minimum 2 tygodnie przed terminem dostarczenia.  2. Zamówienie nie obowiązuje, dopóki nie zostanie zatwierdzone przez klienta.  3. Możliwość edycji zamówienia do 1 dnia po jego pierwszym zatwierdzeniu w systemie  4. W celu zmiany zamówienia, które na podstawie ww. założeń nie może jej ulec, należy skontaktować się telefonicznie lub mailowo (formularz kontaktowy) z pracownikiem Breather.  5. W celu zmiany danych, klient musi się skontaktować mailowo lub telefonicznie z pracownikiem Breather lub administratorem.  6. Zmiana danych o kliencie następuje po przedłożeniu odpowiednich dokumentów  7. Klient ma możliwość dokonania płatności za zamówienie ze swojego konta w systemie, dzięki współpracy z e-bankowością.  8. Płatność może zostać dokonana w inny sposób niż ww., np. przelew z konta osobistego.  9. Brak płatności gotówką, przy dostawie.  10. Złożenie reklamacji możliwe jest tylko, gdy jest ono uzasadnione (np. wada, otrzymano inny produkt niż zamówiono) oraz nie został przekroczony termin o długości 1 tygodnia od czasu dostarczenia produktu, | | | |
| **Zakres i Ograniczenia**  *Zakres systemu w pierwszej i następnych wydaniach Ograniczenia i wyłączenia* | | | |
| **Zakres systemu w pierwszym wydaniu:**  - uprawnienia gościa: wszystkie wcześniej wymienione.  - uprawnienia klienta: przeglądanie oferty, składanie zamówienia, składanie reklamacji, kontaktowanie się z pracownikami.  - uprawnienia pracownika: wszystkie wcześniej wymienione.  -uprawnienie administratora: uprawnienia pracownika oraz edycja danych klienta.  Zakres systemu w następnym wydaniu:  - uprawnienia klienta: dodawanie pozycji do ulubionych i tworzenie szablonów zamówień.  - uprawnienia pracownika: możliwość blokowania niepożądanych klientów.  - ewentualny podział na pracowników statystycznych i pracowników ds. Ogólnych.  - uprawnienia administratora: możliwość wprowadzania nowych funkcjonalności do systemu.  Ograniczenia i wyłączenia:  - dostęp 24/7.  - dwie wersje językowe (polska, angielska).  - dostawa kurierem, bądź do paczkomatu. | | | |